



Accompagner la transformation

Durée : 2 jours (14h) en présentiel ou à distance

Pré-requis :

Aucun

Public concerné :

Ce stage s'adresse à des dirigeants et managers souhaitant mettre en place des changements et des transformations au sein de leur organisation.

Accessibilité :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap - merci de nous informer au moins 14 jours avant le début de la formation, afin de prévoir les aménagements nécessaires (accueil, accessibilité, pédagogie, suivi).

Vous pouvez contacter notre référent handicap formation pascale@p-co-formationconseil.fr.

Méthode pédagogique :

Alternance d'apports théoriques, jeux de rôle et temps d'échanges

Plan d'action d'amélioration du leadership : Les participant(e)s sont amené(e)s à repérer les situations du passé qu'ils peuvent gérer différemment après l'acquisition de la méthode.

Moyen pédagogique

Un support de cours sera remis à chaque stagiaire

Une assistance post-formation : masolution@p-co-formationconseil.fr

Titre et qualité du formateur :

Consultante-formatrice en Management et coach de dirigeants – diplômée d'un Master 2 et MSc en management de la communication d'entreprise et conduite du changement.

Modalités d'évaluation :

- La formation est divisée en modules. Un exercice est proposé à la fin de chaque module. Sa validation permet au formateur de présenter le module suivant. Nous assurons ainsi un contrôle continu des connaissances.
- Une évaluation du niveau préalable + une évaluation des acquis en fin de formation

Validation :

Attestation de stage

Objectifs professionnels :

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Concevoir une stratégie de transformation
- Utiliser les outils d'analyse stratégique
- Identifier et utiliser les leviers de transformation Pratiquer l'écoute active et l'empathie



CONTENU

La réflexion stratégique avant d'initier un changement

- Les leviers de la réflexion stratégique : vision, missions, compétences.
- Définition, types, périmètre et cadrage d'un projet de changement
- Les différents modes d'accompagnement au changement
- Les phases du changement
- Comprendre le cycle de deuil
- Diagnostic : Identifier les résistances et les freins

La gestion des résistances et déploiement des actions

- Gérer les résistances : cognitives, sociologiques et pédagogiques
- Processus d'adhésion et d'implication
- Méthode de calcul du taux d'adhésion
- Les trois leviers de la conduite du changement
- Les outils de mesure des résultats
- Gérer les comportements de fuite ou d'agressivité en interne
- Comprendre les obligations internes et miser sur les motivations pour obtenir des résultats gagnant-gagnant