



ANIMER SES RESEAUX SOCIAUX

Durée :

1 jour (7h)

Pré-requis :

Maîtriser l'outil informatique et la navigation internet

Public concerné :

Ce stage s'adresse aux dirigeants de TPE, artisans, commerçants et micro-entrepreneurs, professions libérales, créateurs d'entreprise, chargés de communication.

Délai d'accès : 2 semaines

Accessibilité :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap - merci de nous informer au moins 14 jours avant le début de la formation, afin de prévoir les aménagements nécessaires (accueil, accessibilité, pédagogie, suivi).

Méthode et moyen pédagogiques :

- Alternance d'exposés et de mises en situation, orientation dans la prise de notes
- Travail sur votre propre projet
- Un support de cours sera remis à chaque stagiaire
- Une assistance post-formation : masolution@p-co-formationconseil.fr

Titre et qualité du formateur :

Développeuse web WordPress depuis 2011 – réalisant des missions d'animation de réseaux sociaux pour diverses entreprises – formatrice intervenant auprès de professionnels.

Modalités d'évaluation :

- La formation est divisée en modules. Un exercice est proposé à la fin de chaque module. Sa validation permet au formateur de présenter le module suivant. Nous assurons ainsi un contrôle continu des connaissances.
- Une évaluation du niveau préalable + une évaluation des acquis en fin de formation

Validation : Attestation de stage

Objectifs professionnels :

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Connaître les principaux réseaux sociaux et leur utilité
- Identifier et définir leur plan d'action de présence sur les réseaux sociaux adapté aux objectifs marketing



CONTENU

Les bases des réseaux sociaux

- Créer, administrer et animer les pages sur les réseaux sociaux pour booster sa communication
- Créer sa page FACEBOOK et l'optimiser
- Créer sa page INSTAGRAM et l'optimiser
- Créer sa page LINKEDIN et l'optimiser
- Connaître les banques d'images
- Notions de communication par l'image, droit de l'image
- L'importance de l'orthographe
- Outils de mise en page pour créer des visuels percutants
- Savoir créer et publier un post
- Savoir programmer ses publications avec des outils professionnels
- Savoir animer sa communauté par des posts percutants

Etablir sa stratégie digitale sur les réseaux sociaux

- Notions sur l'utilité des Hashtags, savoir les identifier
- Identifier des personnes ou des groupes
- Veille concurrentielle
- Etablir sa stratégie digitale
- Faire un plan d'action et une ligne éditoriale sur plusieurs mois