



Créer des visuels et contenus professionnels avec CANVA

Durée :

1 jour (7h)

Pré-requis :

Maîtriser l'outil informatique et la navigation internet

Public concerné :

Ce stage s'adresse aux personnes souhaitant améliorer le contenu visuel de leur entreprise (chefs d'entreprise, salariés, indépendants, etc...)

Accessibilité :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap - merci de nous informer au moins 14 jours avant le début de la formation, afin de prévoir les aménagements nécessaires. Vous pouvez contacter notre référent handicap : pascale@p-co-formationconseil.fr.

Méthode et moyen pédagogiques :

- Alternance d'exposés et de mises en situation, orientation dans la prise de notes
- Un support de cours sera remis à chaque stagiaire
- Une assistance post-formation : masolution@p-co-formationconseil.fr

Titre et qualité du formateur :

Le formateur a acquis une expérience validée sur la technicité et la pédagogie ou bien un titre en rapport avec la matière enseignée.

Modalités d'évaluation :

- La formation est divisée en modules. Un exercice est proposé à la fin de chaque module. Sa validation permet au formateur de présenter le module suivant. Nous assurons ainsi un contrôle continu des connaissances.
- Une évaluation du niveau préalable + une évaluation des acquis en fin de formation

Validation :

Attestation de stage

Objectifs professionnels :

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Comprendre les contraintes liées aux différents usages des images
- Connaître les fonctionnalités offertes par Canva
- Savoir choisir et personnaliser les modèles Canva
- Savoir utiliser les différents formats d'image



CONTENU

Introduction

- Qu'est ce que CANVA ?
- Pourquoi utiliser cet outil par rapport aux autres logiciels de design
- Importance de créer des desingde la charte graphique de l'entreprise et son respect
- (cohérence, couleurs, polices, etc.)

Présentation des fonctionnalités Canva

- Création d'un compte, point sur les forfaits payants
- Le choix du support (IMAGE OU VIDEOS)
- Le choix du modèle
- Le choix d'une zone de texte
- Le choix du fond
- Format d'Enregistrement
- Publication et diffusion
- Créer une équipe CANVA

Ateliers pratiques

- Créer un visuel d'emailing, de présentation pour vos slides
- Créer vos visuels sur les réseaux sociaux
- Personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux.
- Créer vos visuels pour vos articles de blogs
- Créer une infographie
- Créer un flyer d'invitation
- Créer une vidéo