



SEO - Préparer le référencement de son site internet

Durée :

1 jour (7h) en présentiel ou à distance

Pré-requis :

Maîtriser l'outil informatique et la navigation internet

Public concerné :

Ce stage s'adresse aux personnes souhaitant préparer le référencement de leur site internet.

Accessibilité :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap - merci de nous informer au moins 14 jours avant le début de la formation, afin de prévoir les aménagements nécessaires. Vous pouvez contacter notre référent handicap : pascale@p-co-formationconseil.fr.

Méthode et moyen pédagogiques :

- Alternance d'exposés et de mises en situation, orientation dans la prise de notes
- Un support de cours sera remis à chaque stagiaire
- Une assistance post-formation : masolution@p-co-formationconseil.fr

Titre et qualité du formateur :

Consultante en Webmarketing et communication – réalisant des missions d'animation de réseaux sociaux, création de sites et référencement naturel auprès de professionnels (artisans et entreprises diverses).

Modalités d'évaluation :

- La formation est divisée en modules. Un exercice est proposé à la fin de chaque module. Sa validation permet au formateur de présenter le module suivant. Nous assurons ainsi un contrôle continu des connaissances.
- Une évaluation du niveau préalable + une évaluation des acquis en fin de formation

Validation :

Attestation de stage

Objectifs professionnels :

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Choisir les mots clés pertinents pour les moteurs de recherche
- Définir leur stratégie SEO



P&Co Formation Conseil

CONTENU

Le concept de référencement web

Comprendre le fonctionnement de Google

Comprendre le concept de "mots clés" et comment les choisir

Elaborer sa stratégie SEO

Les critères d'optimisation On-Page