



SEO 2 – Multiplier les visites sur son site internet

Durée :

1 jour (7h) en présentiel ou à distance

Pré-requis :

Maîtriser l'outil informatique et la navigation internet

Public concerné :

Ce stage s'adresse aux personnes souhaitant multiplier les visites sur leur site internet.

Accessibilité :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap - merci de nous informer au moins 14 jours avant le début de la formation, afin de prévoir les aménagements nécessaires. Vous pouvez contacter notre référent handicap : pascale@p-co-formationconseil.fr.

Méthode et moyen pédagogiques :

- Alternance d'exposés et de mises en situation, orientation dans la prise de notes
- Un support de cours sera remis à chaque stagiaire
- Une assistance post-formation : masolution@p-co-formationconseil.fr

Titre et qualité du formateur :

Consultante en Webmarketing et communication – réalisant des missions d'animation de réseaux sociaux, création de sites et référencement naturel auprès de professionnels (artisans et entreprises diverses).

Modalités d'évaluation :

- La formation est divisée en modules. Un exercice est proposé à la fin de chaque module. Sa validation permet au formateur de présenter le module suivant. Nous assurons ainsi un contrôle continu des connaissances.
- Une évaluation du niveau préalable + une évaluation des acquis en fin de formation

Validation :

Attestation de stage

Objectifs professionnels :

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Maîtriser les bonnes pratiques pour générer plus de trafic sur leur site internet



CONTENU

Les techniques On-Page

Ecrire pour le web

Comprendre le concept de "mots clés" et comment les choisir

Visuels

Maillage interne

Balises

Les techniques Off-Page

Les annuaires de référencement

Les blogs et partenaires

Analyse et suivi des performances

Evolution du nombre de visites (Google Analytics)

Evolution des positions dans Google