P&Co Formation Conseil

Parc d'activités de Gémenos
235 avenue de Coulins
13420 GEMENOS
pascale@p-co-formationconseil.fr

Créer un site WordPress professionnel

Durée : 5 jours (35h)

Pré-requis : Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique.

Public concerné :
Ce stage s'adresse aux dirigeants de TPE, artisans, commerçants et micro-entrepreneurs, professions libérales, créateurs d'entreprise, chargés de communication.

Accessibilité :
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap - merci de nous informer au moins 14 jours avant le début de la formation, afin de prévoir les aménagements nécessaires (accueil, accessibilité, pédagogie, suivi). Vous pouvez contacter notre référent handicap formation : pascale@p-co-formationconseil.fr.

Méthode pédagogique :
Alternance d'exposés et d'exercices – travail sur votre propre projet

Moyen pédagogique
Un support de cours sera remis à chaque stagiaire

Modalités de financement :
Cette formation est éligible aux financements suivants :

- Plan de Développement des Compétences de l'entreprise qui vous emploie ;
- l'OPCO (opérateur de compétences) de l'entreprise ;
- Compte Personnel de Formation (CPF) avec examen de certification obligatoire
- Fonds propres

Titre et qualité du formateur :
Développeuse web WordPress depuis 15 ans et formatrice intervenant auprès de professionnels.

Modalités d'évaluation :
La formation est divisée en modules. Un exercice est proposé à la fin de chaque module. Sa validation permet au formateur de présenter le module suivant. Nous assurons ainsi un contrôle continu des connaissances. Un quizz d'évaluation des acquis sera complété en fin de cycle

Validation :
Attestation de stage

Objectifs professionnels :

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Préparer en amont leur projet web
- Installer et configurer WordPress.
- Personnaliser leur site avec le thème DIVI.
- Avoir des notions de référencement naturel.
- Finaliser leur site et l'entretenir.

Moyens techniques :

- Ordinateur
- Connection internet
- Carte bancaire pour réserver son hébergement web

CONTENU

Module 1 : Préparer en amont son projet web

Séquence 1 : Les bases du web

- Qu'est-ce-que WordPress ?
  Cas pratique : télécharger la dernière version WP
- Le serveur
  Cas pratique : installer WP en local sur son ordinateur
- Les bases de données
  Cas pratique : créer une base de données sur MySql
- Le nom de domaine
- Le choix de l'hébergeur
  Cas pratique : Réserver son espace hébergement (se munir de sa carte bancaire)

Séquence 2 : Bien préparer son projet web

- Le cahier des charges, les objectifs
  Cas pratique : Commencer à faire son cahier des charges
- L'arborescence
- Le contenu
  Cas pratique : préparer son contenu
- Les images
  Cas pratique : préparer ses images
- La maquette graphique, l'identité visuelle
  Cas pratique : faire le point sur son image

Module 2 : Prise en main de l'outil Wordpress

Séquence 3 : Installer et administrer WordPress

- Installation de WordPress sur un serveur
  Cas pratique : installer WP via l'hébergeur
- Administration et premiers réglages
- Gestion des pages, l'éditeur de WordPress, créer des liens
  Cas pratique : création de 3 pages
- Les menus
  Cas pratique : création d'un menu
- Gestion des articles
- Gestion des catégories
- Gestion des utilisateurs et leurs rôles
  Cas pratique : Installer WP et faire connaissance avec le back office

Séquence 4 : Création et agencement des contenus

- La gestion des médias
- Optimisation des images
- Les widgets
- Le formulaire
  Cas pratique : création d'un formulaire
- Les révisions
- Créer une carte interactive
  Cas pratique : création d'une carte google

Module 3 : Le thème DIVI

Séquence 5 : Installer et administrer le thème DIVI

- Comprendre les thèmes Wordpress et savoir les utiliser
- Présentation du builder DIVI, installation, réglages généraux
- Découverte du thème Enfant
- Découverte de la librairie des templates, trouver son thème
- Découverte des principales fonctions (texte, image, galerie, bouton, formulaire de contact, map, vidéo, etc.)
- Mettre en place la navigation et le bas (footer) avec DIVI
  Cas pratique : Installer DIVI et son thème Enfant

Séquence 6 : Personnaliser son thème

- Le webdesign : définition
- La charte graphique, définition et son importance
- Intégrer les codes couleurs de sa charte graphique dans DIVI
- Personnaliser le thème avec les CSS
- Le responsive : mettre en place une version mobile avec DIVI
- Les plugins

Module 4 : Le référencement naturel

Séquence 7 : Comment organiser le SEO sur son site internet ?

- Présentation du fonctionnement du SEO, définition
- Comment fonctionne les moteurs de recherche
- L'importance du SEO : le contenu, les liens, les images
- Présentation des outils Google & autres
- Le module Yoast SEO
- Mettre en place un blog et le maintenir
- Rédiger des articles
  Cas pratique : Trouver et lister ses 10 mots-clés de son activité

Séquence 8 : Quels sont les outils à utiliser pour le SEO ?

- Rechercher ses mots-clés en fonction de son activité, présentation des outils
- Elaboration de son arborescence suivant ses mots-clés
- Les balises h1, h2, h3…
- Fiche Google My Business
- Vérifier le temps de chargement

Cas pratique : Créer votre fiche Google My Business

Module 5 : Optimisation et maintenance

Séquence 9 : Quelles sont les finitions avant la mise en ligne ?

- Présentation des outils indispensables pour WP
- Le e-commerce : woocommerce
- Le flux réseaux sociaux
- Les statistiques avec Google Analytics
- Les mentions légales
- Mise aux normes RGPD
- La mise en ligne, désactiver le mode maintenance
- Déclarer son site à Google, paramétrage de Google Search
- Vérifier les liens
- Créer et déclarer un site map

Cas pratique : Créer la page Mentions légales et l'intégrer dans le footer

Séquence 10 : Maintenir et sécuriser son site

- Sécuriser son site en https
- Sauvegarder son site
- Restaurer, migrer son site WordPress
- Savoir créer un site internet
- Sauvegarder son site sur l'ordinateur

Cas pratique : Concevoir un site d'un club de sport suivant le cahier des charges donné

QCM final

Tarif INTRA entreprise ou sur mesure : à partir de 890 euros HT / jour (groupe de 6 personnes maximum)
Prévoir 60 euros en sus des frais pédagogiques pour l'achat du nom de domaine

Option : Certification TOSA par ISOGRAD intitulée « Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa) »

- Code RS6965 – date d'enregistrement 18/12/2024 – échéance 18/12/2027
- Tarif : 72 euros HT / personne / logiciel – Pour tout savoir sur l'examen de certification cliquez **ici**